

Cześć!

Fajnie, że tu zaglądasz, bo to oznacza, że rozważasz dołączenie do naszego zespołu. Dla takich osób jak ty przygotowaliśmy kilka zadań rekrutacyjnych, które znajdziesz poniżej. Trzy z nich są obowiązkowe – czwarte to zadanie „z gwiazdką”, nieobowiązkowe.

Dlaczego wybraliśmy taką formę rekrutacji? Ponieważ cenimy sobie czas, zarówno twój jak i nasz. Chcemy poznać twoje umiejętności i – nie ukrywamy – również twoje zaangażowanie. Mamy mnóstwo zadań, więc zależy nam na osobie, która nas wesprze z energią i chęcią do działania.

Trzymamy za ciebie kciuki. Jeśli pojawią się pytania na temat zadań, śmiało się z nami kontaktuj.

ZADANIE 1

Napisz dwa wpisy blogowe – po jednym dla każdego klienta. Kilka słów o każdym blogu znajdziesz poniżej, jednak realizując zadanie pamiętaj, by w pierwszej kolejności prześledzić oba blogi, wybrać temat, który jeszcze nie był na nich poruszany i zadbać o to, by w każdym wpisie znalazły się słowa kluczowe ważne dla danego klienta.

Blog 1 – Magorex

Strona WWW: <https://magorex.pl/>

Magorex to producent wyposażenia do piekarni i cukierni mający swoją siedzibę w Żarach. Blog służy przede wszystkim przedstawieniu pracowników, pokazaniu wydarzeń, w jaki firma jest zaangażowana, ale także – zwiększeniu widoczności strony w sieci. Dlatego pojawiają się na nim wpisy z frazami kluczowymi o produktach Magorex.

Zapoznaj się z asortymentem firmy i wybierz tę kategorię produktów, o której warto napisać – będzie to Twoje słowo kluczowe. Pamiętaj o tytule zawierającym tę frazę, krótkich akapitach i śródtytułach – krótko mówiąc, przyjaznemu dla oka rozłożeniu tekstu, który zachęca do czytania.

Blog 2 – Nobel

Strona WWW: <https://nobel-shop.eu/>

Nobel to rodzinna firma z kilkudziesięcioletnim doświadczeniem, która jest jednym z największych producentów zdrowotnej, rehabilitacyjnej pościeli wełnianej z runa czystej, żywej wełny. W ofercie firmy znajduje się głównie pościel wełniana, wełniane koce, kaptcie

oraz pasy rehabilitacyjne. Odbiorcami marki są głównie osoby z przedziału wiekowego 35-65, które chętnie korzystają ze zdrowotnych właściwości naturalnej wełny.

Zapoznaj się z asortymentem firmy i wybierz tę kategorię produktów, o której warto napisać – będzie to Twoje słowo kluczowe. Pamiętaj o tytule zawierającym tę frazę, krótkich akapitach i śródtytułach – krótko mówiąc, przyjaznemu dla oka rozłożeniu tekstu, który zachęca do czytania. Przejrzyj dotychczasowe wpisy i przygotuj wpis o charakterze lifestyleowym - może być coś o zdrowym śnie, odpoczynku, relaksie.

ZADANIE 2

Zaproponuj treści dla trzech wybranych profili facebookowych. Przygotuj 3 posty dla każdego z nich w formie harmonogramu zawierającego:

- kategorię wpisu (jego cel, np. zwiększenie zaangażowania użytkowników, przedstawienie oferty firmy, przekierowanie na stronę WWW);
- treść wpisu;
- datę publikacji;
- proponowaną grafikę wybraną z serwisu <https://stock.adobe.com/> (wybór grafiki do posta to ważna część zadania, staraj się szukać niesztabowych zdjęć, które będą pasowały do treści wpisu, jego charakteru, ale także charakteru całego profilu facebookowego);
- proponowane hasło na grafikę (krótkie, chwytliwe hasło nawiązujące do treści posta, które zachęci użytkownika do przeczytania go w całości).

Poniżej znajdziesz linki do 3 profili społecznościowych z krótkim opisem każdego z nich. Pamiętaj, by przygotowując się do zadania prześledzić dotychczasowy sposób komunikacji i nawiązać do niego. Być może wpadniesz na pomysł jak można dany profil odświeżyć lub wzbogacić?

Profil 1 – Toptech

Facebook: <https://www.facebook.com/toptechpolska/>

Profil służy przede wszystkim do pokazania firmy jako pracodawcy lokalnie. Toptech zajmuje się tworzeniem detali w technologii CNC, chce realizować pojedyncze detale, skomplikowane, nie skupia się na pracy seryjnej, jak większość konkurencji. Prezentujemy na nim pracowników, realizacje, mówimy o tym, czym firma się zajmuje, publikujemy oferty pracy, podajemy branżowe ciekawostki.

Odbiorcami są przede wszystkim osoby związane z branżą, szukające pracy w dziedzinie CNC, ale nie tylko. Są to operatorzy maszyn, programiści CNC, a także klienci firmy, których mniej interesuje technologia, a bardziej efekt, solidność wykonania, etc.

Profil 2 – RM Solar

Facebook: <https://www.facebook.com/rmsolarspzo/>

RM Solar to zielonogórska firma zajmująca się montażem instalacji fotowoltaicznych zarówno u klientów prywatnych, jak i biznesowych. Profil służy przede wszystkim zdobywaniu nowych kontaktów, ale pojawiają się także treści edukacyjne i ostatnie realizacje. Główną zaletą firmy jest jej lokalność. Ważne w kontekście fotowoltaiki są hasła o oszczędnościach, niezależności energetycznej oraz ekologii.

Profil 3 – CrossFit 8K48

Facebook: <https://www.facebook.com/CF8K48/>

CrossFit 8K48 to silna sportowa marka w Zielonej Górze - to CrossFit box oraz centrum przygotowania motorycznego. Klub gromadzi zarówno zawodowców, jak i amatorów, którzy tworzą zgraną społeczność. To przede wszystkim pasja.

Profil tworzony jest z myślą o stałych klientach, którzy są jedną wielką rodziną, oraz o potencjalnych nowych członkach klubu. W komunikacji pojawiają się opisy prowadzonych zajęć, z dużym naciskiem na zajęcia dla osób 50+ (Masters) i zajęcia dla dzieci (Kids). Ważnym elementem w komunikacji są także zajęcia INTRO - propozycja dla początkujących.

ZADANIE 3

W trzecim zadaniu chcemy sprawdzić twoje umiejętności robienia researchu – jest to ważny etap naszych prac, szczególnie z nowym klientem, kiedy przejmujemy profile społecznościowe. Musimy wtedy sprawdzić jak działa konkurencja, poszukać inspiracji dla własnych działań, zaproponować coś, czego inne firmy nie robią.

W ramach tego zadania znajdź i krótko opisz najbardziej ciekawe profile hoteli w Zielonej Górze pod kątem sposobu komunikacji, contentu (wideo, zdjęcia, grafiki), popularności wśród użytkowników. Jako inspirację możesz też wybrać dowolny profil z Polski lub nawet zza granicy, by pokazać kierunek, który twoim zdaniem wyróżni klienta – właściciela hotelu w Zielonej Górze – na tle konkurencji.

ZADANIE 4*

To tzw. „zadanie z gwiazdką”. Wykonaj je jeśli czujesz się na siłach albo starasz się o pozycję Seniora. Wymaga ono bardziej zaawansowanych umiejętności i większego doświadczenia „w branży”. Uwaga, tym razem masz do wyboru jedno z dwóch zadań:

1.

Twoim klientem jest zielonogórska firma IT, która chce zaistnieć w lokalnej świadomości jako dobry pracodawca. Prześledź konkurencję, znajdź inspiracje i zaproponuj sposób komunikacji, który pozwoli mu zrealizować ten cel. Oprócz samej komunikacji na profilu chcielibyśmy, byś wskazał także sposoby reklamowania się w sieci i/lub mediach społecznościowych na przykładach konkurencji albo własnych pomysłach.

Wystarczy kilka myślników o tym, kto będzie odbiorcą, jakie formy przekazu czy rodzaj contentu warto wykorzystać, które profile stanowią największą konkurencję i co się w ich działaniach sprawdza najlepiej.

2.

Twój klient chce zorganizować w Zielonej Górze konferencję marketingową, ale dla przedsiębiorców – firm lub działów marketingowych czy HR-owych, które do tej pory nie inwestowały aż tak w marketing, ale chcą poznać nowinki z branży i możliwości jakie dają działania reklamowe.

Przeanalizuj najciekawsze realizacje podobnych konferencji – najbardziej „przyjazne” strony WWW czy landingi, ciekawe kampanie reklamowe, interesujące zapowiedzi, które mogą stać się inspiracją dla strategii reklamowej twojego klienta.